

環境、社會及管治報告

1 關於本環境、社會及管治報告

1.1 報告編製基準

此份為天工國際有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)發佈的第五份環境、社會及管治報告(「本ESG報告」)。本ESG報告主要介紹本集團二零二零年度的環境、社會及管治(「ESG」)表現。

本公司按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)二零一六年版附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)編製本ESG報告。本ESG報告應與《天工國際有限公司二零二零年年報》(「二零二零年年報」)中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面了解本集團的ESG表現。

1.2 報告範圍

除非另有說明，本ESG報告涵蓋的組織範圍為本公司及其主要附屬公司。由於本集團非生產性質的附屬公司和聯營公司的業務對環境及社會方面的影響相對較小，因此不被納入本ESG報告的報告範圍內。本集團在泰國設立的自動化切削工具工廠於二零二零年底完成設備安裝，尚未正式投入生產，故此暫未被納入本ESG報告的報告範圍內。

除非另有說明，本ESG報告涵蓋的時間範圍與二零二零年年報一致，為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「報告期」)。

1.3 報告聲明

本公司董事會(「董事會」)對本公司ESG策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團營運範圍的ESG風險，並確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統。本集團的ESG方針、策略及相關重要性將在本ESG報告的各章節作出披露。

本ESG報告內容所涉及的信息源自本集團的文件和統計報告。本ESG報告已遵守ESG指引中所有「不遵守就解釋」條文，並按照ESG指引中的匯報原則編製。以下為本公司編製本ESG報告所應用的匯報原則：

重要性

本集團透過進行重要性評估識別本集團的重要性議題。重要性評估工作包括邀請主要利益相關方對ESG議題的重要性進行優次排列、重要性議題核實等過程。關於重要性評估的流程及結果，請參閱本ESG報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了ESG指引內適用的量化關鍵績效指標，並列明了量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要換算因子的來源。

一致性

本ESG報告採用與上個報告期一致的編製方法，以供讀者對本ESG報告的ESG信息進行有意義的對比。

平衡

此原則的應用在本ESG報告各章節中體現。

1.4 報告發佈形式

本ESG報告以繁體中文及英文兩個語言版本發佈。若繁體中文及英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以繁體中文版本為準。閣下可透過本公司網站主頁<http://www.tggj.cn/>以及聯交所披露易網站https://www.hkexnews.hk/index_c.htm獲取本ESG報告的繁體中文及英文PDF版本。

1.5 對本ESG報告的回應

如對本集團的ESG工作有任何寶貴意見或疑問，歡迎閣下透過電郵方式與本公司聯繫。

電郵：tiangong@biznetvigator.com

2 融入ESG的企業管治

為進一步將ESG因素及管理融入企業管治中，本集團於報告期內正式成立ESG工作小組。ESG工作小組由辦公室主任、財務總監及證券投資部部長領導，成員包括本集團各ESG相關的部門負責人。ESG工作小組的主要職責為協助董事會統籌及監管本集團ESG政策的執行、落實ESG策略的工作，並且向董事會匯報重大的ESG事宜。本集團將不斷完善ESG管治體系及加強員工對ESG事宜的認識，為未來的ESG挑戰及機遇做好準備。

於報告期內，本集團邀請外部顧問機構為董事會進行ESG專項培訓，以進一步加深董事會對ESG事宜的認識。培訓內容涵蓋ESG發展趨勢、ESG風險與機遇、綠色金融發展、聯交所要求董事會在ESG事宜上所肩負的職責等。此外，我們亦為ESG工作小組組織ESG培訓，讓他們進一步了解ESG管理的重要性及其在ESG事宜上擔當的角色。

3 利益相關方參與

3.1 溝通渠道

| 利益相關方 | 期望 | 溝通方式 | 溝通頻率 | 回應行動 |
|----------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|---|
| 股東及投資者 | 投資回報 公司治理 定期溝通 | 股東大會 公司公告 定期報告 路演 | 年度／季度／不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 不斷完善風險管理和內部控制系統 ➢ 加強信息披露，進行定期交流 |
| 政府 | 遵紀守法 依法納稅 | 監督考核 信息披露 | 定期／不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 嚴格遵守國家法律法規，落實合規工作 ➢ 積極配合監管機構 ➢ 依法納稅 |
| 客戶 | 高質產品 質量管理 服務保障 | 合同協議 客戶服務 服務反饋 客戶年會 | 年度／季度／ 不定期／兩年一次 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 不斷完善生產管理制度 ➢ 促進科研創新，提高生產質量及效率 |
| 員工 | 員工權益 健康及安全 晉升及培訓 | 勞動合同 員工大會 員工活動 職工代表大會 | 定期／不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 完善人力資源管理體系，確保員工權益 ➢ 落實員工職業健康與安全工作 ➢ 制訂培訓計劃，拓寬員工發展道路 ➢ 收集審議員工提案 |
| 供應商及 其他合作夥伴 | 公平公正 合作共贏 | 合同協議 供應商評價 溝通會議 | 年度／不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 確保招標、採購過程公平透明 ➢ 履行合同和協議 |
| 社區 | 社區建設 環境保護 | 社區溝通 愛心奉獻 環保活動 | 定期／不定期 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 參與和諧社區建設 ➢ 積極開展愛心捐獻活動 ➢ 落實環境保護工作 |

3.2 重要性評估

為識別對本集團最為重要的 ESG 議題，本集團定期進行重要性評估工作，並不斷完善重要性評估工作的機制與方法。於報告期內，本集團首度以問卷調查的方式進行重要性評估。我們亦首次邀請外部利益相關方參與重要性評估工作，以全面了解利益相關方關注的 ESG 議題。

本集團透過以下五大步驟識別重要的 ESG 議題：

1. 識別主要利益相關方

通過綜合評估「本集團對利益相關方的影響力」和「利益相關方對本集團的影響力」兩個維度，本集團識別出以下主要利益相關方，並邀請其參與二零二零年度重要性評估。

- | | |
|---------|----------|
| ✓ 董事會 | ✓ 政府 |
| ✓ 公司管理層 | ✓ 股東及投資者 |
| ✓ 公司員工 | ✓ 客戶 |
| ✓ 供應商 | ✓ 合作夥伴 |

2. 識別相關 ESG 議題

本集團參考 ESG 指引及結合鋼鐵行業的 ESG 趨勢，以識別與本集團相關的 ESG 議題。我們共識別出十項環境層面的 ESG 議題和十九項社會層面的 ESG 議題。

3. 進行問卷調查

本集團透過問卷調查方式，邀請主要利益相關方對十項環境層面的 ESG 議題和十九項社會層面的 ESG 議題進行重要性排序。外部利益相關方（政府、股東及投資者、客戶、公司員工、合作夥伴及供應商）從「對利益相關方的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序；內部利益相關方（董事會及公司管理層）則從「對本集團的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。

4. 分析問卷調查結果

本集團分析問卷調查結果，構建重要性矩陣，將「對利益相關方的重要性」及「對本集團的重要性」得分均較高的議題識別為重要性議題。

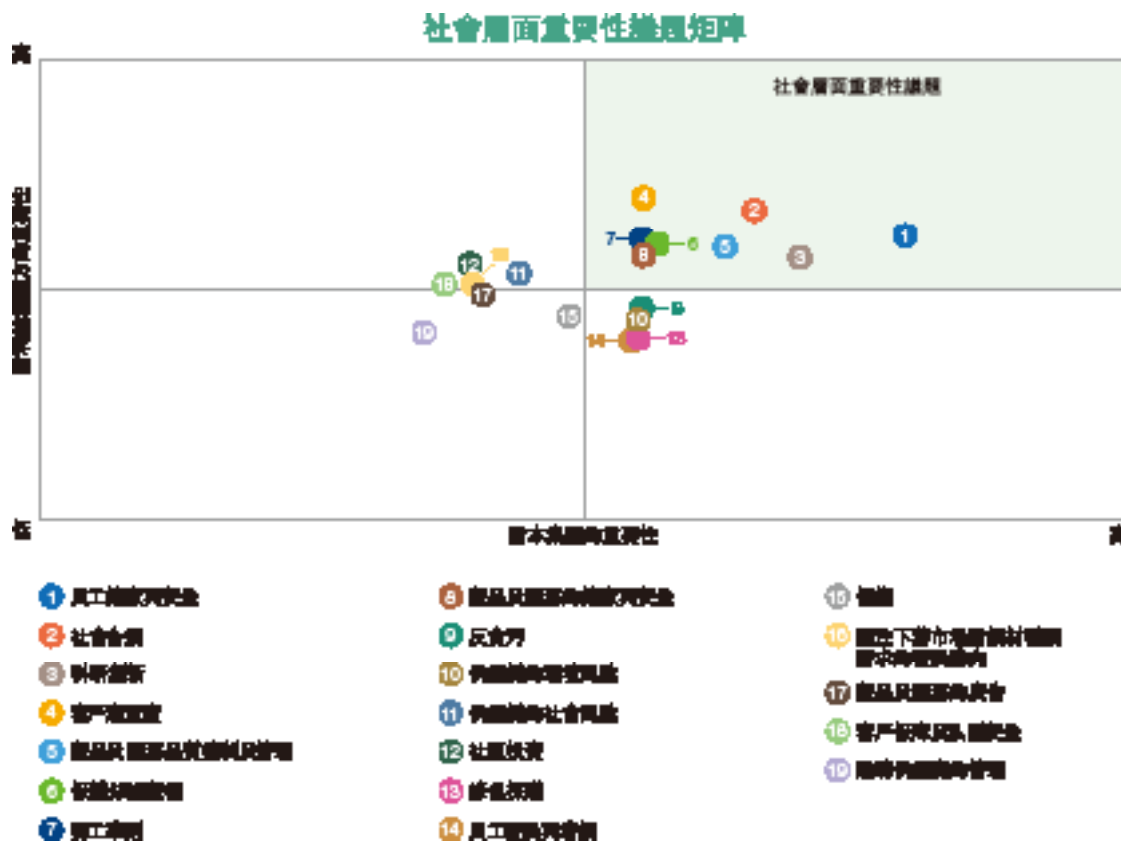
5. 核實重要性議題

董事會審視問卷調查結果及核實重要性議題。

下圖為本集團的環境層面重要性議題矩陣：



下圖為本集團的社會層面重要性議題矩陣：



本集團於本次重要性評估中共識別出六項環境層面的重要性議題和八項社會層面的重要性議題，我們將在本 ESG 報告的各章節中重點披露本集團與下列重要性議題相關的管理策略及表現，以回應主要利益相關方的關注。

| 重要性議題* (重要性由高至低排列) | |
|--------------------|-----------------|
| 環境層面 | 社會層面 |
| 1. 生態保護 | 1. 員工健康與安全 |
| 2. 環境合規 | 2. 社會合規 |
| 3. 污水排放與管理 | 3. 科研創新 |
| 4. 廢氣排放與管理 | 4. 客戶滿意度 |
| 5. 廢棄物排放與管理 | 5. 產品及服務品質控制及管理 |
| 6. 能源使用與效益 | 6. 保護知識產權 |
| | 7. 勞工準則 |
| | 8. 產品及服務的健康與安全 |

* 上表所列重要性議題皆通過重要性評估所得。有關重要性評估的流程，請參閱本章節。

4 環境管理

本集團高度重視環境合規，積極減低營運過程中對環境產生的負面影響，為此我們制定了一系列的內部環境政策。為確保有關政策得以有效執行，本集團實行《環境保護責任制度》，明確各部門及人員環境保護的職責。本集團的行政總裁是環境保護的第一責任人，對本集團的環境保護工作全面負責。

此外，本集團設有安全環保部（「安環部」）。安環部負責對環保工作的日常監督管理，包括制定和完善環境保護相關的管理制度和Work計劃，並且落實有關具體工作。安環部領導人員成立了環保治理專項領導小組，以嚴格的標準推進環保工作，對污染源進行全面徹底排查，確保符合國家及地區的排放要求。該領導小組每月召開會議，總結當月和未來一個月的環保工作重點，以確保本集團的環境合規性和提升環境治理水平。

為進一步提升我們的環境管理表現，我們訂立以下六大目標：

| 環境管理目標 | |
|-----------------|----------------------|
| 0 重大環境污染事故 | 1% 每年單位產品綜合能耗下降率 |
| 90% 廢水循環利用 | 98% 設備正常運轉率 |
| 100% 固廢綜合處理率 | 100% 廠區噪音與污染物達標排放 |

4.1 排放管理

本集團的主要排放物為污水、廢氣、溫室氣體和有害及無害廢棄物。我們制定了《環境保護管理制度》、《環境檢測管理制度》等管理制度，確保營運過程中所產生的排放物符合國家排放標準。此外，我們設有實時監測系統，監測污水和廢氣的排放數據，以確保有關排放符合標準。

污水

本集團的污水主要來自生產加工過程中的冷卻液和工藝循環水的排放。為規範生產污水排放，本集團制定了《水污染防治管理辦法》。本集團設有污水處理站，集中處理所有污水，並且確保污水符合排放標準的情況下才能進行排放。安環部負責監測污水中各污染物的排放量。若發現污水排放異常或超出標準，安環部會及時查明原因及採取糾正措施，直至污水排放量達到標準。安環部亦會就排放異常或超出標準的情況向高級管理層匯報，並且完善預防措施，以避免同樣情況發生。除此以外，我們亦設置雨水管道，分流雨水和污水，禁止將污水排入雨水管道。為防止污水滲漏對環境造成的影響，我們定期檢查污水排放管道及處理設施，預防污水滲漏的情況。

為減低污水排放量，本集團設有水循環系統，將經處理後的污水循環再用於冷卻生產設施。於報告期內，本集團的用水量為291,275.00公噸。本集團的循環用水量約為157,374.00公噸。

廢氣及溫室氣體

本集團的廢氣排放主要源自天然氣燃燒。為減少廢氣排放，本集團以天然氣取代煤炭，為鍋爐及加熱爐提供能源。同時我們亦改造了加熱爐及均熱爐，並安裝高效的廢氣處理設備，以確保排放符合國家及鋼鐵行業的排放標準。除此以外，本集團的營運過程中亦會產生煙塵和油煙。為減低有關污染物的排放，我們的生產車間配備高效的煙塵處置裝置及油煙收集裝置。本集團各生產車間的設備維修部會定期檢查及維護設備，確保其運行正常，以避免因設備故障或低運轉率而造成的額外廢氣排放。

本集團溫室氣體排放主要源自天然氣燃燒及電力消耗。為進一步推進溫室氣體減排工作，我們制定了《碳排放管理制度》。本集團在溫室氣體方面的重點減排項目包括提高能源效率、利用新能源和可再生能源。《碳排放管理制度》明確列出本集團能源管理領導小組的職責、溫室氣體減排項目的實施工作流程、碳排放檢查考核等內容。能源管理領導小組的職責包括制定和完善溫室氣體減排項目的管理辦法和工作程序、負責有關項目的開發及實施、統計有關項目的減排量等。為確保本集團有效減低溫室氣體排放，我們將碳排放檢查考核納入績效考核體系，並由能源管理領導小組負責對溫室氣體減排項目相關的單位進行考核。

以上的措施實施有助我們減低溫室氣體的排放。於報告期內，本集團的溫室氣體排放密度下降約6%，由二零一九年的2.51公噸二氧化碳當量／公噸產品產量降至二零二零年的2.35公噸二氧化碳當量／公噸產品產量。

有害及無害廢棄物

本集團設有《廢棄物管理規程》，此規程將本集團產生的廢棄物進行定義和分類，亦規範各廢棄物的管理及處置方法。本集團嚴格執行此規程，以加強廢棄物的管理及預防不當處置廢棄物對環境造成的污染。

本集團的有害廢棄物主要為生產過程中所產生的廢酸鹼液、粉塵、廢油、廢電池及廢潤滑油。本集團通過執行《危險廢物管理制度》來規範有害廢棄物的管理方式，包括管理責任、管理計劃、分類儲運、事故處理等。本集團安環部負責有害廢棄物的日常管理工作，包括監督各生產單位的廢棄物管理情況、完善環境監測系統、監測和抽查各類廢棄物處置的情況等。我們為有害廢棄物貼上識別標籤和警示標誌，然後進行分類和運送至有害廢棄物專用存放點，由合資格第三方進行進一步處置，並對各類有害廢棄物的處置量進行記錄。為減低廢潤滑油的廢棄量，本集團會循環再用經廢潤滑油處理廠處理的廢潤滑油。於報告期內，本集團循環再用的廢潤滑油達82.10公噸。

本集團的無害廢棄物主要為生產過程中所產生的爐渣、生活垃圾、廚餘及建築廢料。我們會將可回收的無害廢棄物進行分類，存放在倉庫，並且記錄有關數量和存放日期等資料，由廢棄物回收商進行回收。於報告期內，本集團的廢紙回收量達125.24公噸。不可回收的無害廢棄物則會由外部人員運送到附近的堆填區。

4.2 資源使用效益

本集團遵從「減量、再利用、再循環」的原則提高資源使用效益，以減低我們營運過程中對環境產生的負面影響。

水電效益

本集團的水源主要來自市政自來水及井水，我們並不存有求取水源的困難。為提升本集團的水電使用效益和杜絕水電浪費現象，本集團制定了《節水節電管理制度》、《節約用電管理規定》等管理制度。我們會統計能源消耗量，要求每個部門做到合理用電和節約用電，並認真分析每個用電單位的耗電情況。此外，我們亦會對車間進行能源考核，並獎勵節電成果顯著的部門。

| 節水 | 節電 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">➢ 經常檢查水管道和設施，及時處理供水管道和水龍頭漏水的情況➢ 逐步採用節水設備，如安裝感應沖水廁所及感應水龍頭➢ 加強節水教育，增強員工的節水意識➢ 對用水大的部門實行用水考核，必要時加裝水錶 | <ul style="list-style-type: none">➢ 及時關閉生產設備，避免出現設備空轉➢ 根據不同區域的照明要求，配備適當功率的燈具➢ 逐步使用節能燈具➢ 夜班工作人員加強巡視照明情況，關掉不必要的照明➢ 加強節電教育，增強員工的節電意識➢ 鼓勵員工關掉閒置的電腦、空調、燈具等用電設備 |

於報告期內，本集團因粉末冶金生產線試產及研發階段的水電用量增加，導致非生產用途的水電用量輕微上升。本集團採用太陽能以減少外購電力的消耗。於報告期內，本集團的太陽能用量為7,369,640千瓦時。為提升水源效益，本集團制定了2020年度每月用水量目標為1.88萬公噸，其不包括在建項目或試產的用水量。於報告期內，本集團的實際平均每月用水量為1.83萬公噸，比目標用水量少500公噸。

原材料效益

本集團的主要生產原材料包括鋼材、合金、廢鐵及鋼材磨屑。為提高原材料的使用效益，我們於生產過程中循環再用鋼材磨屑。於報告期內，本集團的鋼材磨屑循環再用量為51,057.62公噸。

5 天工質量

本集團堅守工匠精神，精心打造鋼材，持續提升質量管理水平，為客戶提供高品質產品及服務。於報告期內，本集團榮獲二零二零年江蘇省省長質量獎，我們的產品質量水平得到江蘇省政府的高度認可。未來，我們將繼續提升產品質量管理水平，引領行業走向高質量發展。



5.1 質量控制

為確保高質量產品，我們實行產品全生命週期的質量管理。我們按照 GB/T 19001–2016/ISO9001:2015《質量管理體系要求》，制定並實施產品質量控制系統。我們亦根據 GB/T19022–2003/ISO10012:2003《測量管理體系測量過程和測量設備的要求》的標準進行產品質量等方面的測量管理，以全面保證產品質量。

本集團制定了各項工序操作規程以及各類產品的產品質量控制手冊，包括《新產品開發管理程序》、《自製不合格品質控制程序》、《企業計量管理規定》等。從原材料驗收到產品出口，我們對產品生產過程的每一個環節都一絲不苟地對質量進行把控。為確保產品質量符合標準，我們會從原材料抽取樣本進行化學測試；對生產過程中每階段的半成品進行嚴格的物理及化學測試；對製成後的產品進行一系列的產品質量測試，確保其不存有危害使用者健康與安全的因素。我們會為通過產品質量測試的產品貼上產品標籤，並確保產品標籤內容正確。所有產品需獲取質量保證書後，才正式推出市場。

如客戶收貨後發現任何不合格產品，可聯絡本集團銷售部。銷售部會按照《自製不合格品控制程序》與客戶商討不合格產品的處理方法。客戶可選擇換貨或退貨。本集團會及時採取合適的措施以解決不合格產品的問題。

5.2 客戶權益

本集團致力維護客戶權益，以贏取客戶的支持和信賴，維持長期的合作關係。在產品服務方面，本集團設立產品防偽查詢系統。客戶可通過二維碼認證、數碼防偽查詢以及產品序號查詢的方法以檢視產品的真偽，以確保所購買的產品屬正品。在客戶私隱方面，我們遵守與私隱資料保障相關的法律法規，以保障客戶私隱權益。本集團對於客戶敏感資料的存取設置權限，只有銷售部及財務部的員工才能接觸客戶私隱。我們要求員工謹慎處理客戶資料，並且防止客戶資料外洩。若發現員工不當處理客戶資料或外洩客戶私隱，本集團將按既定程序對該員工進行紀律懲處。在廣告宣傳方面，我們遵守與廣告宣傳相關的法律法規，確保廣告以真實、合法及健康的表現形式表達廣告內容。我們的廣告不會含有虛假或引人誤解的內容。

客戶的寶貴意見有助我們持續提升產品質量，因此我們每年都會向重點客戶發出客戶滿意度調查郵件，邀請他們提供寶貴的意見。2020年度客戶滿意度調查報告顯示客戶對本集團的產品質量及服務均非常滿意。2020年度的客戶滿意度平均分數達94.44分，較2019年度的上升1.1%。

若客戶對本集團產品及服務有不滿之處，可透過熱線、電郵、親身到訪等多種形式作出投訴。本集團會按照《售後服務管理制度》認真處理所有客戶的投訴，並且及時給予客戶有效的反饋。在接獲客戶投訴後，我們會記錄客戶投訴，然後調查投訴案件，分析問題成因。我們會針對不同類型的投訴案件，制定合適的處理方案，並且持續追蹤投訴案件，直至投訴得到妥善解決。除此以外，我們的銷售團隊亦會定期與客戶進行會面，了解其對本集團產品及服務的意見及建議。

5.3 創新帶領

本集團相信科技創新能有效提升企業的競爭力，因此我們不斷研發市場所需的新產品和新技術。本集團於二零一九年打造了中國首條工模具鋼粉末冶金生產線，打破國際壟斷，成為中國高端製造業新材料研發、量產領導者。粉末冶金生產線有助本集團提高國際高端產品市場競爭力，並逐步實現由減材製造向增材製造(如3D打印等)的轉型，加快產品的生產速度。此外，本集團於報告期內於泰國興建首個海外高度自動化切削工具工廠，以有效提升生產效能。

我們鼓勵員工勇於創新，加快新產品研發、工藝革新等工作。於報告期內，本集團召開了二零二零年度科技創新總結表彰大會，頒獎表揚在科技創新工作中表現優異的個別員工及團隊。本集團亦在大會中總結報告期內的科技創新工作所取得的成果及可改善之處，並且介紹二零二一年度的科技創新工作計劃。



二零二零年度科技創新總結表彰大會

為有效促進本集團的創新文化及保障我們的研發成果，本集團制定了《知識產權管理制度》，規範知識產權管理工作。此制度列明本集團知識產權的類別、知識產權管理部的主要職責、技術研發者可獲取的獎勵、保密協議簽訂等內容。本集團的知識產權管理部負責依照《知識產權管理制度》，管理知識產權相關工作。其主要職責包括制定知識產權各類管理規定、建立知識產權檔案管理、代表本集團申請專利權、處理本集團的知識產權糾紛及訴訟等。為確保本集團的技術秘密和商業秘密得到保護，我們會與員工及合作夥伴簽訂保密協議，協議中載有保護本集團知識產權的相關條款。如發現本集團的知識產權受到侵害，我們會向有關人員追究責任，必要時會遵循法律途徑解決。

6 安全至上

我們重視每一位員工的健康與安全，視「安全第一、預防為主」為本集團的安全生產工作的方針。為實現零傷亡的安全工作目標，本集團設有完善的安全生產管理體系。《職業健康安全管理制度》列出有關電力使用、液化氣使用、電氣焊使用、高處作業、機械安全操作、易燃易爆及危險化學品處置等工作的安全管理規範。此等規範讓員工清楚知悉其執行工作時需遵守的規則，提升他們的安全意識，以預防傷亡事故的發生。

6.1 安全生產責任

為確保有關安全生產的政策能有效實施，本集團實行《安全生產責任制》，明確規定各級領導、職能部門、工程技術人員及崗位操作人員的安全生產職責。本集團的安全部部長在行政總裁的領導下，負責本集團安全生產的具體管理工作，包括監督各部門執行安全生產規章制度和安全操作規程的情況，並且對各部門安全員進行業務技術指導。本集團每間分廠都設有一名安全員，對員工進行安全生產教育，並且確保員工遵守安全生產制度和操作規程。除此以外，安全員的職責還包括但不限於教育員工正確使用個人防護用品、機械設備及工具、檢查和維護分廠的安全設備，並在發現生產工序中存有潛在安全隱患時，及時報告上級管理人員。

6.2 安全生產培訓

本集團在《安全教育制度》中清楚列明所有員工均需接受嚴格的安全培訓，在熟悉所有安全管理制度和簽訂《安全生產職工承諾書》後，才能執行職務。安全培訓主要分為以下三個等級：

| 培訓級別 | 培訓內容 |
|-------|--|
| 第一級培訓 | 安全生產法律法規、本集團安全生產規章制度、安全基本知識 |
| 第二級培訓 | 車間生產特點、機械設備狀況、預防事故措施、各種規章制度 |
| 第三級培訓 | 崗位安全技術操作規程、崗位生產特點、機械設備性能、安全生產防護設施、工具及個人防護用品使用方法、事故案例 |

6.3 安全生產檢查及檢討

本集團的《安全檢查制度》指出安全生產檢查工作主要分為制度檢查及隱患檢查。制度檢查為監察安全生產制度的健全性及執行情況，而隱患檢查則為檢查機械設備、各類建築物及危險物品是否存有不安全因素。本集團每年都會進行不同安全生產檢查活動，包括每季進行一次公司級安全生產大檢查；各車間則每月進行一次安全檢查例會，檢查安全工作情況，並且向上級報告；各班組每天開始工作前會進行一次五分鐘安全生產簡報，下班時會進行三分鐘安全檢查的總結，確保員工時刻保持安全生產意識。

本集團每季度召開一次部門會議，研究上一季度安全生產、勞動保護、宣傳教育等安全工作，以持續提升安全生產管理工作。此外，《安全工作報告制度》要求各部門每半年需就安全工作職責和事故控制情況向本集團提交書面報告。該報告內容應包括以下內容：

- 安全管理實施情況、因工傷亡、火災、交通事故、新增職業病情況、重大隱患治理情況
- 安全工作相關的創新想法
- 下一個半年的安全工作計劃

報告期內，本集團的粉末冶金產業化中心霧化制粉班組被評為二零二零年度「鎮江市青年安全生產示範崗」。



二零二零年度「鎮江市青年安全生產示範崗」榮譽證書

6.4 應急救援

為做好火災和其他突發事故的應急救援工作，本集團制定了《應急救援預案》。此預案列出經本集團識別的主要突發事故類型，包括火災、觸電、爆炸、食物中毒、高溫中暑、車輛事故、高空墜落事故、機械傷害事故等，並且清晰說明各類突發事故的處理方法。本集團的安全生產領導小組負責指揮突發事故應急救援工作，及時實施應急救援，以最大限度地減少火災和事故造成的人命傷亡和財產損失。此外，本集團還成立火災撲救組、緊急救護組、緊急疏散組、外部聯絡組和交通保障組，確保以最高效率處理突發事故，減低事故造成的影響。

本集團每年都會評審《應急救援預案》，必要時進行修訂，保證其適用性和有效性。我們每年會組織一次應急知識及技能培訓，提高安全生產領導小組和應急小組的全體成員處理突發事故的應變能力。此培訓內容包括應急程序、急救方法、滅火器的使用等。此外，我們每年亦進行突發事故演習，以提高救援隊伍的實戰經驗和救援能力。我們會根據演習過程中所發現的問題，修訂《應急救援預案》。

6.5 疫情防控

為有效預防和控制新型冠狀病毒疫情，本集團成立了疫情防控應急領導小組，並且制定《疫情防控工作應急預案》。該預案列明各職級人員的防控職責及應急措施。我們要求所有進出工廠或辦公室的人員佩戴口罩，並且接受體溫檢測。體溫異常者會被要求回家休息，觀察健康情況，必要時需就醫及進行檢測。此外，我們配備充足的防疫用品，包括紅外線溫度檢測儀、酒精消毒液、消毒洗手液、口罩及一次性手套等。

7 以人為本

本集團深信企業發展的成功有賴員工的努力和貢獻。我們秉持「以人為本」的僱傭管理原則，吸引優秀的人才，建立卓越非凡的團隊。

7.1 僱傭管理

本集團建立了完善的《人力資源管理制度》，以規範招聘、晉升及解僱等流程。我們的《人力資源管理制度》清楚列明各僱傭範疇的管理制度，當中包括招聘管理辦法、新員工入職流程、晉升管理規定、員工離職管理辦法、員工福利、員工培訓管理辦法等。

多元平等

本集團唯才是用，歡迎不同背景的精英加入我們，致力打造多元化及具包容性的工作環境。我們聘用人才時，秉持「公開、平等、競爭、擇優、自願」的原則，為所有應徵者提供平等就業機會。本集團反對任何形式的歧視，所有應徵者皆不會因其年齡、性別、種族、民族、宗教信仰或身體缺陷等因素而受到不公平待遇。我們以品德、學識、能力、工作經驗等因素篩選出最具競爭力的應徵者。

以下為本集團的招聘流程：



合法勞工

本集團絕不聘用童工及強制勞工。在招聘過程中，本集團的人力資源部會核實應聘者的身份證件，確保其年滿十六周歲，以避免出現聘用童工的情況。此外，本集團不提倡加班，亦不會強迫員工在非自願的情況下工作。我們的勞動合同條文亦指出員工每天工作時間不可超過八小時，每周平均工時不能長過四十小時。如有需要，員工需提前向上級提出加班申請。如發現聘用童工及強制勞工的情況，本集團會對有關部門及人員追究責任，並且完善人力資源管理系統，以避免同樣情況再次發生。

解僱

為保障勞資雙方的權益及避免因終止勞動合同而造成的勞資糾紛，我們制定了《員工離職管理辦法》，規範員工離職程序。我們與員工簽訂的勞動合同清楚列明有關離職的細則，包括因開除或辭職的離職通知期及所產生的違約金。員工正式離職前，需與其上級領導進行離職面談，並且妥善做好工作移交及辦理離職手續，以確保業務運作維持正常。

7.2 薪酬福利

為吸引、挽留及激勵人才，本集團建立具有吸引力的薪酬及福利體系。本集團制定了《行政管理崗薪酬管理條例》及《技術、管理崗薪酬管理條例》，明確了各職級崗位的薪酬結構及調整標準。員工的薪酬調整主要依據其年度綜合評估的分數。該評估分數的組成分為三部分，分別是自我評分、部門同事評分及主管領導評分。

此外，我們嚴格按照國家政策為員工繳納各項社會保險，包括基本養老保險、基本醫療保險、生育保險、工傷保險、失業保險、住房公積金等。本集團的《員工給假細則》亦確保員工可享受法律規定的帶薪假期及其他法定假期，如婚假、產假及喪假。除法定福利以外，我們亦為員工提供不同類型的福利，包括免費工作餐、免費體檢、額外保險、節日福利、春節車費報銷、旅遊福利等。

於報告期內，我們完成改造員工悠閒大廳。廳內設有自助咖啡機、乒乓球桌、桌球桌、按摩椅等設施。員工可享用廳內的設施放鬆身心，增進與同事之間的感情。



休息區



書櫃



乒乓球及桌球設備

7.3 心繫天工

本集團積極舉辦多元化活動，豐富員工的生活，加強他們的團隊合作能力及對本集團的歸屬感。

第十屆職工運動會

於報告期內，本集團舉辦了第十屆職工運動會。本屆運動會共設超過二十項個人及團體比賽項目。此項盛事充分展示了員工團隊合作及勇於拼搏的精神。本集團準備超過一百三十多項獎項，表揚比賽成績傑出的員工。



第十屆職工運動會開幕式



第十屆職工運動會閉幕式暨頒獎典禮

二零二一年度春節聯歡晚會暨二零二零年度總結表彰大會

本集團於二零二一年二月舉辦了二零二零年度總結表彰大會，總結本集團二零二零年度的發展成果。我們亦頒發獎項及獎金表揚報告期內工作表現優秀的個別員工及團隊，肯定他們為本集團作出的貢獻。獎項包括天工勞模、最佳團隊、銷售之星、創新之星和最佳新人等。



二零二一年度春節聯歡晚會表演節目



獲表揚的員工

7.4 晉升發展

本集團持續投放資源提升員工的專業知識及技能，並且提供公平的晉升機會，打造積極向上的工作環境。

晉升制度

本集團設有透明的晉升制度。我們制定了《晉升管理規定》，以規範員工晉升管理程序。員工可清楚知悉晉升所需具備的條件，針對有關要求不斷自我提升，憑著個人實力得到晉升機會。

發掘潛能

為拓寬員工的職業發展道路，本集團為員工提供不同類型的培訓，提升其基礎與專業的知識及技能。本集團非常重視新員工的入職培訓。為使新員工盡快熟悉本集團的文化制度及勝任其新崗位，本集團制定了《新員工入職培訓管理辦法》，規範新員工入職培訓的管理。

新員工入職培訓主要分為兩個階段。第一個階段培訓由人力資源部負責組織，培訓內容包括企業發展歷史及現狀、企業文化、規章制度、團隊合作、企業組織機構及部門職責等。第二階段的培訓則由各部門的資深員工負責組織。新員工需參加與其工作崗位相關的培訓，如工具工藝及應用、質量管理知識、安全操作規程等。我們會對員工進行培訓考核，確保其充分了解培訓內容及掌握專業知識及技能。

於本報告期內，本集團各部門舉辦了不同類型的專項培訓。以國際貿易部為例，其舉辦了「信用保險」為主題的風險防範培訓。此培訓目的在於加強員工對信用保險的認知和風險防範意識及防範技能，以減低企業經營風險。除此以外，國際貿易部亦舉辦了一系列培訓，以提升業務員的綜合質素，包括其對產品類型及其生產過程的認識等。

為培養技術類崗位的人才，本集團採用一對一的師徒制。經驗豐富的員工（即師傅）會向新員工（即徒弟）以傳、幫、帶方式傳授各種經驗和工作方法。我們的《「師帶徒」暫行辦法》列出有關制度的細則，包括成為師傅的資格、師徒關係確立的方式、師徒的職責等。本集團亦設置獎勵機制，給予師傅獎勵，並且嘉許表現突出的新員工。

8 責任營運

8.1 供應商管理

為規範招標採購的流程及加強有關的監管，本集團制定了《關於規範供應物資採購及價格核算的管理規定》、《招標工作管理規定》、《採購管理規定及實施細則(試行版)》等內部政策。我們嚴格執行該等內部政策，以確保招標採購工作公平、公正及透明。

本集團主要採購金屬等原材料和器材設備。為降低採購風險，本集團的供應科會主動搜尋優質的新供應商，定期更新合格供應商清單，並且確保每種產品有至少三家供應商可供選擇。本集團聘用供應商時，先從合格供應商清單中選取至少三家供應商參與評選。我們會邀請使用部門及相關技術部門對該等供應商進行評審。該等部門會於達成供應商聘用選擇的共識後，在《招標匯總表》上簽字確認，然後交由相關附屬公司總經理審核。

本集團每年都會評審供應商的服務、環境及社會的表現，包括其產品質量、供貨速度、售後服務、管理水平、是否已制定環境及社會相關管理辦法等。為確保原材料供應的穩定性及質量，本集團亦會定期與供應商進行例會。我們亦會安排現場審核，以評估供應商的社會責任表現。若發現供應商聘用童工或強制勞工等違法情況，本集團將終止與其合作關係。此外，本集團優先考慮聘用本地供應商，以減低供應鏈在運輸過程中產生的污染物排放。

8.2 反腐倡廉

本集團高度重視經營合規性，絕不容忍任何形式的貪污、賄賂、勒索、洗黑錢和欺詐行為。該等行為不僅違反法律法規，更會嚴重損害本集團的誠信和聲譽。

為加強員工廉潔自律的意識，我們制定了《公司員工廉潔自律管理規定》。此規定列明廉潔自律行為規範、監督機制、違規處理等內容。此外，我們亦會邀請司法機關、法院人員向管理層及員工進行反貪污培訓，以提升員工防貪意識。為確保員工清楚知悉其責任，我們要求員工簽署《員工廉潔自律承諾書》。

本集團設立舉報熱線及電子郵箱，接受內外部人士的匿名貪污舉報。本集團的行政部、法務部、內審部將根據投訴和檢舉資料進行調查，以確保其真實性及收集有關證據，並按調查結果提出處理建議。如員工的貪污舉報經查證後屬實，員工會獲發獎金以示鼓勵。本集團絕不姑息任何形式的貪污行為。若發現員工涉及貪污或其他刑事罪行，我們將有關案件移送法務部及司法機關處理。於報告期內，本集團未有接獲對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

9 熱衷公益

本集團積極回饋社會，專注高等教育的慈善工作，持續關注及鼎力支持學校發展。我們與多間大專院校保持密切的溝通，以了解教育發展的需要。本集團於二零零七年設立「天工發展助學獎學金」。過去十多年，我們從不間斷地資助南京師範大學家庭經濟困難的學生。我們希望減輕學生的經濟壓力，使他們能專心投入學習，享受大學生活。同時，我們期望獎學金能激發學生立志成才，日後回饋社會。

於報告期內，本集團捐出一千萬元人民幣設立「南京大學天工國際助學基金」，支持南京大學的莘莘學子，為人才培養提供重要支持和動力。該基金下設有「天工國際海外交流獎學金」和「天工國際獎助學金」。「天工國際海外交流獎學金」主要用於資助學業成績突出且家庭經濟困難的研究生和本科生赴外國一流大學或一流研究機構交流訪學，助力中國的新材料行業發展；「天工國際獎助學金」則主要資助品學兼優的學生順利完成學業。



南京大學天工國際獎助基金捐贈設立儀式

環境、社會及管治報告

除了熱心教育公益工作外，本集團於報告期內先後捐贈共一百六十萬元人民幣給江蘇省紅十字會，全力支持其抗擊疫情的工作，積極履行企業社會責任。



10 環境關鍵績效指標¹

| 指標 | 單位 | 二零二零年度 | 二零一九年度 |
|--------------------------|-----------------|-------------------|------------|
| 產品 | | | |
| 產品產量：鋼材及鈦合金 | 公噸 | 211,835.25 | 201,136.90 |
| 大氣污染物² | | | |
| 硫氧化物排放量 | 公噸 | 0.83 | 0.70 |
| 氮氧化物排放量 | 公噸 | 66.33 | 64.88 |
| 污水 | | | |
| 污水排放量 | 公噸 | 187,951.00 | 164,319.00 |
| 溫室氣體³ | | | |
| 範圍一：直接排放 | 公噸二氧化碳當量 | 88,269.05 | 74,878.59 |
| 範圍二：間接排放 | 公噸二氧化碳 | 409,713.14 | 429,286.91 |
| 溫室氣體總排放量 | 公噸二氧化碳當量 | 497,982.19 | 504,165.50 |
| 溫室氣體總排放密度 | 公噸二氧化碳當量／公噸產品產量 | 2.35 | 2.51 |
| 無害廢棄物 | | | |
| 爐渣 | 公噸 | 33,029.20 | 29,856.00 |
| 廢紙張 | 公噸 | 125.24 | 151.48 |
| 無害廢棄物總量 | 公噸 | 33,154.44 | 30,007.48 |
| 無害廢棄物密度 | 公噸／公噸產品產量 | 0.16 | 0.15 |

¹ 二零二零年度的環境數據範圍與二零一九年度數據範圍一致，包括本集團位於丹陽市及句容市的生產工廠。其中涉及的數據來源於本集團所記錄的數據或根據過往表現或參考同類設施而作出的保守估計。

² 本集團更新了二零二零年度大氣污染物的排放因子。二零二零年度大氣污染物排放量的計算乃參照《第二次全國污染源普查產排污核算系數手冊（試用版）》、《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》及《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。二零一九年大氣污染物排放量的計算則參照《第一次全國污染源普查工業污染源產排污系數手冊》及《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。此外，二零二零年度大氣污染物的數據新增廠車的大氣污染排放數據。

³ 二零二零年度天然氣及柴油的溫室氣體排放量計算乃參照《中國鋼鐵生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》；汽油的溫室氣體排放量計算乃參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。本集團更新了電力的溫室氣體排放因子。二零二零年電力的溫室氣體排放量計算乃參照《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》中的2015年全國電網平均排放因子；二零一九年電力的溫室氣體排放量計算則參照《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》。二零二零年度溫室氣體排放數據新增廠車的溫室氣體排放數據。

| 指標 | 單位 | 二零二零年度 | 二零一九年度 |
|-------------------------|-------------|-------------------|------------|
| 有害廢棄物 | | | |
| 廢酸鹼液 | 公噸 | 30,803.14 | 24,581.00 |
| 其他有害廢棄物 ⁴ | 公噸 | 714.76 | 684.34 |
| 有害廢棄物總量 | 公噸 | 31,517.90 | 25,265.34 |
| 有害廢棄物密度 | 公噸／公噸產品產量 | 0.15 | 0.13 |
| 直接能源⁵ | | | |
| 直接能源消耗量 ⁶ | 兆瓦時 | 440,901.88 | 374,387.65 |
| 直接能源消耗密度 | 兆瓦時／公噸產品產量 | 2.08 | 1.86 |
| 天然氣用量 | 萬立方米 | 4,060.39 | 3,458.45 |
| 天然氣用量密度 | 萬立方米／公噸產品產量 | 0.02 | 0.02 |
| 汽油用量 | 公升 | 21,470.69 | 43,028.50 |
| 汽油用量密度 | 公升／公噸產品產量 | 0.10 | 0.21 |
| 柴油用量 | 公升 | 165,950.24 | – |
| 柴油用量密度 | 公升／公噸產品產量 | 0.78 | – |
| 間接能源⁷ | | | |
| 間接能源消耗量(用電量) | 兆瓦時 | 671,550.80 | 610,215.93 |
| 間接能源消耗密度(用電量密度) | 兆瓦時／公噸產品產量 | 3.17 | 3.03 |
| 水資源 | | | |
| 用水量 | 公噸 | 291,275.00 | 275,512.00 |
| 用水量密度 | 公噸／公噸產品產量 | 1.38 | 1.37 |
| 包裝材料 | | | |
| 包裝材料用量 | 公噸 | 4,768.54 | 2,905.87 |
| 包裝材料用量密度 | 公噸／公噸產品產量 | 0.02 | 0.01 |

⁴ 二零二零年度的其他有害廢棄物包括生產過程中除塵裝置收集的粉塵、廢潤滑油、廢礦物油及廢電池等有害廢棄物。二零二零年度的其他有害廢棄物類別與二零一九年度的有所不同，新增廢電池類別。

⁵ 直接能源消耗量為天然氣、汽油及柴油以兆瓦時為單位的能源消耗量。二零二零年度的直接能源消耗量新增了廠車的柴油用量，但二零一九年度的有關數據並不包括柴油用量。

⁶ 天然氣、汽油及柴油的能源用量單位換算乃參照《中國鋼鐵生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁷ 間接能源消耗量為電力以兆瓦時為單位的能源消耗量。

11 社會關鍵績效指標⁸

| 指標 | 單位 | 二零二零年 ⁹ |
|---------------------------|-----|--------------------|
| 員工數目 (截至報告期末) | | |
| 員工總人數 | 人 | 3,008 |
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 人 | 2,162 |
| 女性 | 人 | 846 |
| 按僱傭類型劃分 | | |
| 全職 | 人 | 3,008 |
| 兼職 | 人 | 0 |
| 按年齡組別劃分 | | |
| 31歲以下 | 人 | 406 |
| 31-50歲 | 人 | 1,832 |
| 50歲以上 | 人 | 770 |
| 按地區劃分 | | |
| 中國內地 | 人 | 2,997 |
| 中國內地以外的地區 | 人 | 11 |
| 員工流失率¹⁰ | | |
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 百分比 | 13% |
| 女性 | 百分比 | 22% |
| 按年齡組別劃分 | | |
| 31歲以下 | 百分比 | 20% |
| 31-50歲 | 百分比 | 13% |
| 50歲以上 | 百分比 | 19% |
| 按地區劃分 | | |
| 中國內地 | 百分比 | 15% |
| 中國內地以外的地區 | 百分比 | 0% |

⁸ 員工數目、員工流失率、受訓員工百分比及員工平均受訓人數的計算範圍與二零二零年報的報告範圍一致。其他社會數據的計算範圍與本 ESG 報告的報告範圍一致。

⁹ 本集團首次於 2020 年度披露社會關鍵績效指標，因此不提供連年的數據對比。

¹⁰ 各類別的員工流失率計算公式為：該類別員工的離職人數 / 該類別員工總人數 × 100%。

| 指標 | 單位 | 二零二零年 ⁹ |
|---------------------------|-----|--------------------|
| 受訓員工百分比 | | |
| 受訓員工百分比 ¹¹ | 百分比 | 100% |
| 按性別劃分¹² | | |
| 男性 | 百分比 | 72% |
| 女性 | 百分比 | 28% |
| 按僱員類別劃分 | | |
| 高級管理人員 | 百分比 | 3% |
| 中級管理人員 | 百分比 | 14% |
| 普通員工 | 百分比 | 83% |
| 員工平均受訓時數 | | |
| 員工平均受訓時數 ¹³ | 小時 | 25 |
| 按性別劃分¹⁴ | | |
| 男性 | 小時 | 25 |
| 女性 | 小時 | 25 |
| 按僱員類別劃分 | | |
| 高級管理人員 | 小時 | 28 |
| 中級管理人員 | 小時 | 10 |
| 普通員工 | 小時 | 18 |

| 指標 | 單位 | 二零二零年 ⁹ |
|----------------|-----|--------------------|
| 供應商數目 | | |
| 按地區劃分 | | |
| 中國內地 | 間 | 510 |
| 中國內地以外的地區 | 間 | 5 |
| 產品及服務投訴 | | |
| 接獲關於產品及服務的投訴數目 | 宗 | 72 |
| 關於產品及服務的投訴解決率 | 百分比 | 100% |

| 指標 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 | 二零一八年 |
|-------------|-----|-------|-------|-------|
| 因工傷亡 | | | | |
| 因工亡故人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工亡故比率 | 百分比 | 0% | 0% | 0% |
| 因工損失工作日數 | 日 | 0 | 0 | 0 |

¹¹ 受訓員工百分比計算公式為：受訓員工人數／員工總人數 × 100%。

¹² 各類別的受訓員工百分比計算公式為：該類別受訓員工人數／受訓員工總人數 × 100%。

¹³ 員工平均受訓時數計算公式為：員工受訓總時數／員工總人數 × 100%。

¹⁴ 各類別的員工平均受訓時數計算公式為：該類別員工受訓總時數／該類別員工總人數 × 100%。

12 遵守有關ESG的法律法規

| ESG 指引層面 | 本集團遵守的對本集團有重大影響的法律和法規(包括但不限於) | 報告期內合規情況 |
|-----------------|---|--|
| 環境範疇 | | |
| 層面A1：排放物 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 《中華人民共和國清潔生產促進法》 ➢ 《中華人民共和國環境保護法》 ➢ 《中華人民共和國大氣污染防治法》 ➢ 《中華人民共和國水污染防治法》 ➢ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 ➢ 《中華人民共和國環境保護稅法》 ➢ 《中華人民共和國環境影響評價法》 ➢ 《江蘇省危險廢物管理暫行辦法》 | 未有違反對本集團有重大影響並與廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物產生及處置相關的法律及法規 |
| 社會範疇 | | |
| 層面B1：僱傭 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 《中華人民共和國勞動法》 ➢ 《中華人民共和國勞動合同法》 ➢ 《中華人民共和國工會法》 ➢ 《女職工勞動保護特別規定》 | 未有違反對本集團有重大影響並與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、其他待遇及福利相關的法律法規 |

| ESG 指引層面 | 本集團遵守的對本集團有重大影響的法律和法規(包括但不限於) | 報告期內合規情況 |
|--------------------|--|--|
| 層面 B2：健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 《中華人民共和國安全生產法》 ➢ 《中華人民共和國職業病防治法》 ➢ 《中華人民共和國特種設備安全法》 ➢ 《江蘇省勞動防護用品配備標準》 ➢ 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》 | <p>未有違反對本集團有重大影響並與提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害相關的法律法規</p> |
| 層面 B4：勞工準則 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 《中華人民共和國勞動法》 ➢ 《中華人民共和國未成年人保護法》 | <p>未有違反對本集團有重大影響並防止童工及強制勞工相關的法律法規</p> |
| 層面 B6：產品責任 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 《中華人民共和國安全生產法》 ➢ 《中華人民共和國廣告法》 ➢ 《中華人民共和國商標法》 ➢ 《中華人民共和國消費者權益保護法》 ➢ 《作業場所安全使用化學品公約》 | <p>未有違反對本集團有重大影響並與提供的產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關的法律法規</p> |
| 層面 B7：反貪污 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 《中華人民共和國刑法》 ➢ 上市規則 | <p>未有違反對本集團有重大影響並與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規</p> |

13 《環境、社會及管治報告》內容索引

| 一般披露／ | | |
|-----------------|---|----------------------|
| 關鍵績效指標 | 描述 | 參考章節 |
| A. 環境 | | |
| 層面A1：排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4環境管理、12遵守有關ESG的法律法規 |
| 關鍵績效指標 | A1.1 排放物種類及相關排放數據 | 10環境關鍵績效指標 |
| | A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 10環境關鍵績效指標 |
| | A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算) | 10環境關鍵績效指標 |
| | A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算) | 10環境關鍵績效指標 |
| | A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果 | 4環境管理 |
| | A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 4環境管理 |

| 一般披露／ 關鍵績效指標 | 描述 | 參考章節 |
|----------------------|---|--------------------------|
| 層面 A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策 | 4 環境管理 |
| 關鍵績效指標 | A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算) | 10 環境關鍵績效指標 |
| | A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算) | 10 環境關鍵績效指標 |
| | A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 4 環境管理 |
| | A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 4 環境管理 |
| | A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量 | 10 環境關鍵績效指標 |
| 層面 A3：環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 4 環境管理 |
| 關鍵績效指標 | A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 4 環境管理 |
| B. 社會 | | |
| 層面 B1：僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 7 以人為本、12 遵守有關 ESG 的法律法規 |
| 關鍵績效指標 | B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 11 社會關鍵績效指標 |
| | B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 11 社會關鍵績效指標 |

| 一般披露／ 關鍵績效指標 | 描述 | 參考章節 |
|--------------------|---|--------------------------------------|
| 層面 B2：健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 6 安全至上、12 遵守有關 ESG 的法律法規 |
| 關鍵績效指標 | B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率 B2.2 因工傷損失工作日數 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 11 社會關鍵績效指標 11 社會關鍵績效指標 6 安全至上 |
| 層面 B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 7 以人為本 |
| 關鍵績效指標 | B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 11 社會關鍵績效指標 11 社會關鍵績效指標 |
| 層面 B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 7 以人為本、12 遵守有關 ESG 的法律法規 |
| 關鍵績效指標 | B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 7 以人為本 7 以人為本 |

| 一般披露／ 關鍵績效指標 | 描述 | 參考章節 |
|--------------------|---|---------------------------------|
| 層面 B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 8 責任營運 |
| 關鍵績效指標 | B5.1 按地區劃分的供應商數目 | 11 社會關鍵績效指標 |
| | B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 8 責任營運 |
| 層面 B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 5 天工質量、12 遵守有關 ESG 的法律法規 |
| 關鍵績效指標 | B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 基於本集團的產品性質，我們不涉及因安全與健康理由而需回收產品。 |
| | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 5 天工質量 |
| | B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 5 天工質量 |
| | B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 5 天工質量 |
| | B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 5 天工質量 |

| 一般披露／ | | |
|-------------------|--|--------------------------|
| 關鍵績效指標 | 描述 | 參考章節 |
| 層面 B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 8 責任營運、12 遵守有關 ESG 的法律法規 |
| 關鍵績效指標 | B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 8 責任營運 |
| | B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 8 責任營運 |
| 層面 B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 9 熱衷公益 |
| 關鍵績效指標 | B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育) | 9 熱衷公益 |
| | B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間) | 9 熱衷公益 |